

事業活動温暖化対策計画書 兼 実施状況等報告書

1 事業者等の概要

氏名又は名称	伊那バス株式会社					
代表者名	氏名	藤澤 洋二	役職名	代表取締役社長		
主たる事務所の所在地	長野県伊那市西町5208					
主たる事業の分類	大分類	H 運輸業、郵便業				
	中分類	43 道路旅客運送業				
主たる事業の概要	路線バス・高速バス・貸切バスの運行、OA機器の販売					
制度に該当する要件	<input type="checkbox"/>	条例第12条第1項第1号及び条例施行規則第4条第2項第1号に該当する事業者				
	<input type="checkbox"/>	条例第12条第1項第1号及び条例施行規則第4条第2項第2号に該当する事業者				
	<input type="checkbox"/>	条例第12条第1項第2号に該当する事業者				
	<input checked="" type="checkbox"/>	上記以外（任意提出）の事業者				
		基準年度実績	最終年度の目標	第一年度報告	第二年度報告	第三年度報告
原油換算エネルギー使用量	k1	81.58	65.26	83.84		
エネルギー起源二酸化炭素排出量	t-CO ₂	175.47	/	180.43		
	調整後排出量	t-CO ₂	175.47	140.38	180.43	
その他ガス排出量合計	t-CO ₂					
自動車の台数	台	98		100		
自動車からの排気ガス合計	t-CO ₂					

2 基準年度、計画期間及び報告対象年度

基準年度	2022 年度	計画期間	2023 年度～ 2025 年度
報告対象年度	2023 年度		

3 計画書（報告書）の公表方法等

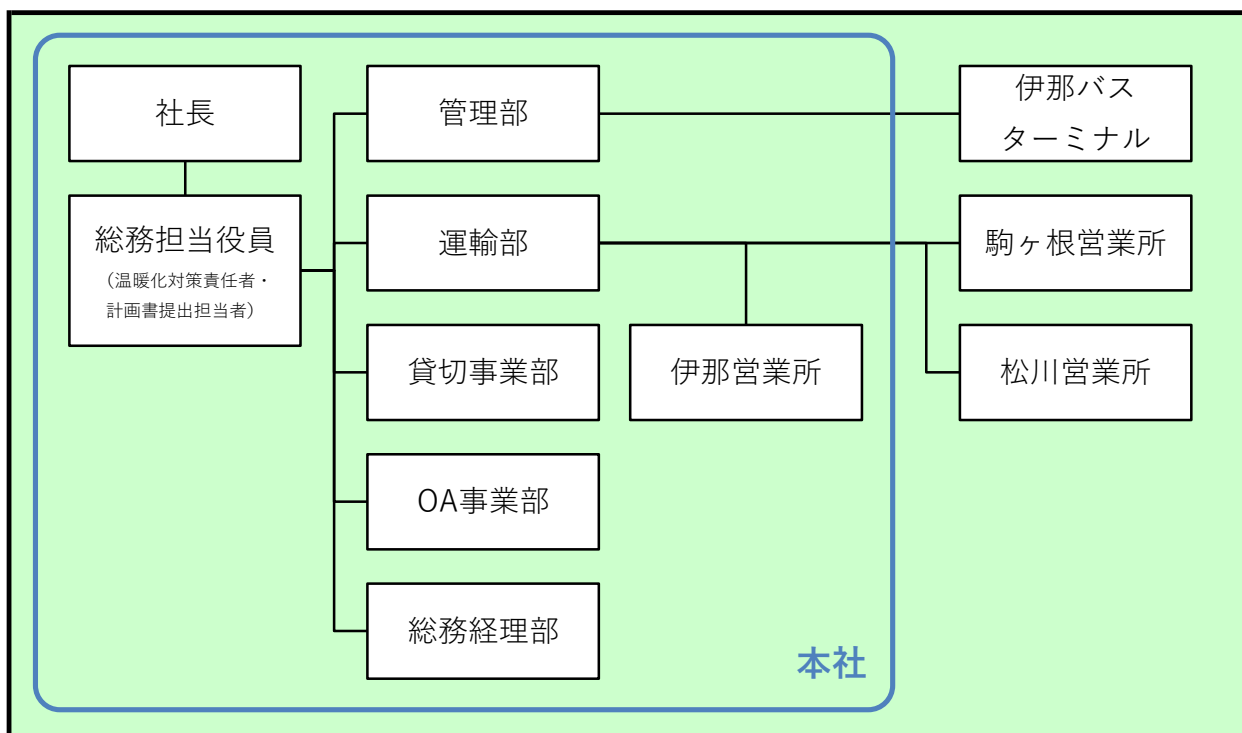
<input checked="" type="checkbox"/>	ホームページ	
<input type="checkbox"/>	印刷物の閲覧	https://www.ibgr.jp/
<input type="checkbox"/>	その他	

様式1号
(総括票)

4 温室効果ガスの排出の量の削減のための基本方針

設備の更新や低炭素電力の利用を通じ、CO2排出量を可能な限り削減する。						
2050ゼロカーボンに向けた中長期的な目標等						
目標等の有無	無	目標年度		年度	削減目標	
削減計画の概要	老朽化した本社エアコンの更新を行う。 その他各営業所の空調の更新、照明のLED化、 低炭素電力の利用等を検討・実施し、CO2排出量の削減に努める。					
イニシアチブ 参画状況	<input type="checkbox"/> SBT	<input type="checkbox"/> RE100	<input type="checkbox"/> 再エネ100宣言 RE Action	<input type="checkbox"/> その他		

5の1 温室効果ガスの排出の量の削減のための組織体制



5の2 温室効果ガスの排出の量の削減のための会議体等の名称及び開催頻度

なし

様式1号
(総括票)

6の1 エネルギー起源二酸化炭素の排出量の削減に係る目標及び実績

基準年度	基準排出量	175.47	t-CO ₂	事務員の人数	67.00	単位	人
2022年度	調整後排出量	175.47	t-CO ₂	基準原単位	2.62	t-CO ₂ /	人
目標年度	目標排出量 (調整後排出量)	140.38	t-CO ₂	目標原単位	2.10	t-CO ₂ /	人
2025年度	目標削減率	20.00	%	目標削減率	20.00	%	
目標設定に関する説明	<p>本社KHPエアコンのEHPエアコンへの更新による灯油使用量の削減と電気使用量の増加、差し引き10%程度の排出量削減を見込む。その他まだ具体的になっていない計画を今後推進するためにも目指すべき数値として設定。</p>						
第一年度	排出量	180.43	t-CO ₂	事務員の人数	61.00	単位	人
	削減率	-2.83	%	原単位	2.96	t-CO ₂ /	人
2023年度	調整後排出量	180.43	t-CO ₂	原単位削減率	-12.98	%	
	削減率	-2.83	%				
排出量等の増減理由	<p>エアコンの更新について当年度中に着手できなかった。前年度は雇用調整のため本社事務所の業務終了時間を1時間早めていたが、当年度は本来の時間に戻した影響で電気と灯油の使用量が増加した。</p>						
第二年度	排出量		t-CO ₂	事務員の人数		単位	
	削減率		%	原単位		t-CO ₂ /	
2024年度	調整後排出量		t-CO ₂	原単位削減率		%	
	削減率		%				
排出量等の増減理由							
第三年度	排出量		t-CO ₂	事務員の人数		単位	
	削減率		%	原単位		t-CO ₂ /	
2025年度	調整後排出量		t-CO ₂	原単位削減率		%	
	削減率		%				
目標の達成状況及び排出量の増減理由							

様式1号
(総括票)

8 排出の量の削減目標達成のための具体的な措置

番号	区分	設備等	対策内容	計画		状況	
				実施予定年度	削減見込量(t-CO ₂)	実施年度	推計削減量(t-CO ₂)
1	エネ起	空調機	老朽化した本社KHPエアコンを最新EHPエアコンへと更新する	2023～2024	17		
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

9 再生可能エネルギー源利用設備等の導入計画及び状況

再生可能エネルギー源	単位	基準年度	導入計画	第一年度	第二年度	第三年度
太陽光	kW	149	0	149		
水力	kW	0	0			
風力	kW	0	0			
バイオマス	kW	0	0			
太陽熱	kW	0	0			
その他	kW	0	0			
蓄電設備	kWh	0	0			

10 再生可能エネルギー電気等及びクレジットの利用の計画及び状況

種類	単位	基準年度	導入計画	第一年度	第二年度	第三年度
グリーンエネルギー証書(電力)	千kWh/年					
うち県内産	千kWh/年					
グリーンエネルギー証書(熱)	GJ/年					
FIT非化石証書 非FIT非化石証書(再エネ指定)	千kWh/年					
うち県内産	千kWh/年					
J-クレジット	t-CO ₂ /年					
県が認証したクレジット (森林CO ₂ 吸収評価認証制度等)	t-CO ₂ /年					
再生可能エネルギー電気 (自家消費、PPA、自己託送等)	千kWh/年					
再生可能エネルギー電気 (小売電気事業者からの買電)	千kWh/年					
うち県内産	千kWh/年					

様式1号
(総括票)

1.1 県内の工場等におけるエネルギー起源二酸化炭素の排出実績 (所、t-CO₂)

工場等の規模 (原油換算エネルギー使用量)	基準年度		第一年度		第二年度		第三年度	
	工場等数	排出量	工場等数	排出量	工場等数	排出量	工場等数	排出量
3,000k1以上								
1,500k1以上 3,000k1未満								
1,500k1未満	5	175.47	5	180.43				
合計	5	175.47	5	180.43				

1.2 県内の工場等におけるエネルギー起源二酸化炭素以外の温室効果ガスの排出実績 (t-CO₂)

ガスの種類	基準年度	第一年度	第二年度	第三年度
非エネルギー起源 CO ₂				
CH ₄				
N ₂ O				
HFC				
PFC				
SF ₆				
NF ₃				
合計				

1.3 次世代自動車の導入状況 (台)

自動車種別	基準年度	第一年度	第二年度	第三年度
プラグイン・ハイブリッド自動車				
電気自動車				
燃料電池自動車				
クリーンディーゼル自動車				
その他 (ハイブリッド等)	4	4		
合計	4	4	0	0
自動車総数	98	100		
次世代自動車導入割合	4.1	4		

様式1号
(総括票)

1.4 交通対策状況

区分	実施内容
公共交通機関の 利用促進	なし
自転車の 利用促進	なし
来客者の交通対策 ／社用車等の 移動に伴う取組	なし
電気自動車用充電 設備の設置 ／電気自動車の導入	なし
物流の合理化	なし

1.5 環境配慮活動状況

環境配慮活動	活動内容の詳細	
	実施内容	実施年度
<input type="checkbox"/> SDGs	長野県SDGs登録制度へ登録している	
<input type="checkbox"/> TCFD提言	気候関連財務情報開示タスクフォース (TCFD) 支持を表明している	
<input type="checkbox"/> 環境マネジメントシ ステム	環境マネジメントシステムを導入している	
	名称	
<input type="checkbox"/> グリーンボンド・ESG 投資	グリーンボンドを発行している又はESG投資を実施している	
<input type="checkbox"/> ZEB	の認証を取得している	
<input type="checkbox"/> デイマンド・リスボン ス (DR)	電気の需要の最適化に資する措置 (上げDR・下げDR) を実施している	
<input type="checkbox"/> その他		

1.6 自由記載欄 (特に重点的に取り組んだ内容やアピール事項等)